



BELEIDSPLAN 2019/2020

1. Werkgebied

- RIVU is een samenwerkingsverband (belangenbehartiging) van en voor ondernemingen gevestigd op de bedrijfsterreinen de Rietvelden (inclusief Veemarktkade en Ertveld) en de Vutter.
- RIVU zoekt verbinding met bedrijven gevestigd op de genoemde bedrijventerreinen én bedrijven gevestigd in de aangrenzende gebieden Engelen en Kruiskamp.

2. Leden

Leden van RIVU zijn natuurlijke personen, niet rechtspersoonlijkheid bezittende samenwerkingsverbanden en rechtspersonen, die een onderneming drijven met een vestiging in het werkgebied van RIVU.

3. Missie

Waarvoor 'bestaan' we? Welk nut dienen we? En welke rol willen we spelen?

Mission statement (beknopt)

Als samenwerkingsverband doen we dát wat ertoe doet om van het RIVU-werkgebied de fijnste werkomgeving van 's-Hertogenbosch te laten zijn door te verbinden, te vertegenwoordigen, te informeren en belangen te behartigen.

Missie (uitgebreid)

RIVU is een betrokken vereniging die zich profileert richting:

- haar leden;
- overige bedrijven in het gebied van de Rietvelden en Vutter; potentiële leden;
- en haar stakeholders (belanghebbenden zoals gemeente, VNO/NCW afdeling 's-Hertogenbosch, provincie e.d.).

RIVU profileert zich door (pro)actief en zichtbaar naar buiten te treden in drie aanvullende hoedanigheden:

- 1. De Verbinder:** het creëren van contactmomenten (activiteiten, communicatie) tussen leden onderling.
- 2. De Kennisdeler:** Het bieden van relevante kennis en nuttige informatie richting ondernemers.
- 3. De woordvoerder /belangenbehartiger**
 - Het optreden als volwaardig afgevaardigde spreekbuis richting stakeholders
 - Het zorgen voor goede bedrijfsterreinfaciliteiten (infrastructuur) in de volgende deelgebieden:
 - Raamcontracten (afvalinzameling, collectieve surveillance)
 - Verkeer
 - Veiligheid (Keurmerk Veilig Ondernemen)
 - Milieu / groen /MVO



BELEIDSPLAN 2019/2020

Elevatorpitch

Dit alles kunnen we vertalen naar een zogenaamde elevator pitch. Deze kunnen we bijvoorbeeld als antwoord geven, op de vraag die nogal eens wordt gesteld door niet-leden of bedrijven die overwegen hun lidmaatschap op te zeggen: "Ik weet niet wat RIVU voor ons doet. Wat heb ik eraan...?"

"RIVU zorgt ervoor dat jouw bedrijf - en alle andere in het gebied van Rietvelden en De Vutter - kan blijven ondernemen in een fijne omgeving. We doen dat op twee manieren. Achter de coulissen hebben we intensief contact met instanties zoals de gemeente, VNO/NCW, de provincie. Zo voorkomen we waar mogelijk dat er beslissingen worden genomen waar onze leden direct of indirect 'last' van zouden kunnen hebben, en streven we steeds naar verbetering van bestaande regelingen en voorzieningen. Tegelijkertijd maken we ons er daarbij hard voor, dat alle terreinfaciliteiten op orde blijven op het gebied van verkeer, veiligheid, milieu en groenvoorzieningen. En vóór de coulissen doen we er van alles aan om onze leden met andere leden - bedrijven te verbinden in gezellige, nuttige of leerzame activiteiten, zoals kennissessies. Kortom: We doen wat ertoe doet voor onze leden en al die andere bedrijven binnen Rietvelden en De Vutter."

4. Visie

Wat willen we zijn? Wat is onze kernbelofte (Propositie)?

De leden en stakeholders wéten wat ze aan RIVU hebben: RIVU is dé partij die zich hard maakt voor alles wat er écht toe doet (verbinding, belangen, kennis en informatie) voor de bedrijven die gevestigd zijn in het werkgebied.

5. Pay off

Creatieve vertaling van onze visie / kernbelofte naar een slogan.



Doet wat er toe doet
Voor De Rietvelden | De Vutter

6. Doelstellingen

Het ledenbestand van RIVU bestaat per 1-1-2018 uit 140 leden. De ambitie van RIVU is om op den duur minimaal 50% van de bedrijven, gevestigd in het werkgebied, te vertegenwoordigen.



BELEIDSPLAN 2019/2020

Voor 2019/2020 heeft RIVU de volgende doelstellingen voor ieder van haar hoedanigheden geformuleerd:

De Verbinder

- Het ledenbestand te laten groeien met minimaal 15%.
- Het ledenbestand te "verjongen". Het aandeel leden tot 40 jaar is nu erg beperkt.
- Zorgen dat leden jaarlijks minimaal 3 RIVU-activiteiten bezoeken. Dit betekent ook, dat we slapende leden weer actief zullen moeten maken.
- Attendance > 30% bij de activiteiten die RIVU organiseert.
- Leden te activeren om gebruik te maken van de communicatiekanalen:
 - *Website* (met algemene informatie, nieuwsberichten en bedrijfs-reportages)
 - *LinkedIn ledenpagina* (met interessante wetenswaardigheden voor en over leden)
 - *Besloten Facebook-pagina* (de 'gezellige' pagina van RIVU, vooral voor activiteitsnieuws)

De Kennisdeler

RIVU richt structureel een vast aantal momenten in, om nuttige kennis en/of relevante informatie over één of meer van de 4 gedefinieerde deelgebieden aan te bieden:

- minimaal 4 fysieke bijeenkomsten;
minimaal 12 berichten op de website + minimaal 12 berichten LinkedIn ledenpagina (wordt Bundeling)

De Woordvoerder en Belangenbeharter

Eind 2020 geeft 75% van alle ingeschreven leden desgevraagd aan, dat zij RIVU kennen en beschouwen als: "Dé partij die zich hard maakt voor alles wat er écht toe doet (verbinding, belangen, kennis en informatie) voor bedrijven op Rietvelden / De Vutter."

De Woordvoerder:

- Bestuurszetel VNO-NCW afdeling 's-Hertogenbosch "borgen".
- Openbaar bestuurders en leden laten "praten".
- Ophalen "ledenproblemen" en dan verwoorden in belangen van het collectief.

De Belangenbehartiger

Geconstateerd wordt dat het belangrijk is om als RIVU te weten hoe men de toekomst van RIVU ziet. Dit om te voorkomen dat anderen straks bepalen hoe bijvoorbeeld de nieuwe omgevingswet eruit komt te zien. RIVU moet de belangenbehartiging pro-actief vormgeven. We streven ernaar een bureau onderzoek te laten doen naar de toekomstige bestemming van het bedrijventerrein t.b.v.:



BELEIDSPLAN 2019/2020

1. RIVU-beleid
2. Overleg Gemeente

Op de ALV zal aan de leden mandaat gevraagd worden om jaarlijks als bestuur op basis van de actualiteit een thema te kiezen (bijvoorbeeld op het gebied van verkeersveiligheid) en budget vrij te maken om dit thema verder door experts uit te laten lichten.

7. Strategie

Wat gaan we doen om die doelstellingen te bereiken?

Verbinden

- Organiseren van netwerkbijeenkomsten / inloopborrels.
- Communiceren via een ondernemersapp (Bundeling)
- Doorgroeien (leden werven)
 - Successen delen
 - Mensen wijzen op leading young influencers
- Bewust ledenactiviteit organiseren voor "jonge ondernemers" (samenwerking SUB40DB)
- Leden (Nicoline Maes) betrekken bij ledenwerving (actie Mandy/Thea).

Kennis delen

- Behoeft peilen – info zoeken (bestuurslid verantwoordelijk voor inhoud / secretariaat voor uitvoering)
- Organiseren van informatiebijeenkomsten (praktisch 20/25 personen)
- Kennis delen / info verstrekken via Bundeling

Belangenbehartiging

- Wet Ruimtelijke Ordening wordt vernieuwd:
 - Vaststellen toekomstige functies en kaders
 - "Wensbeeld" bepalen complete terrein (uitwerking Toin en Martien)